



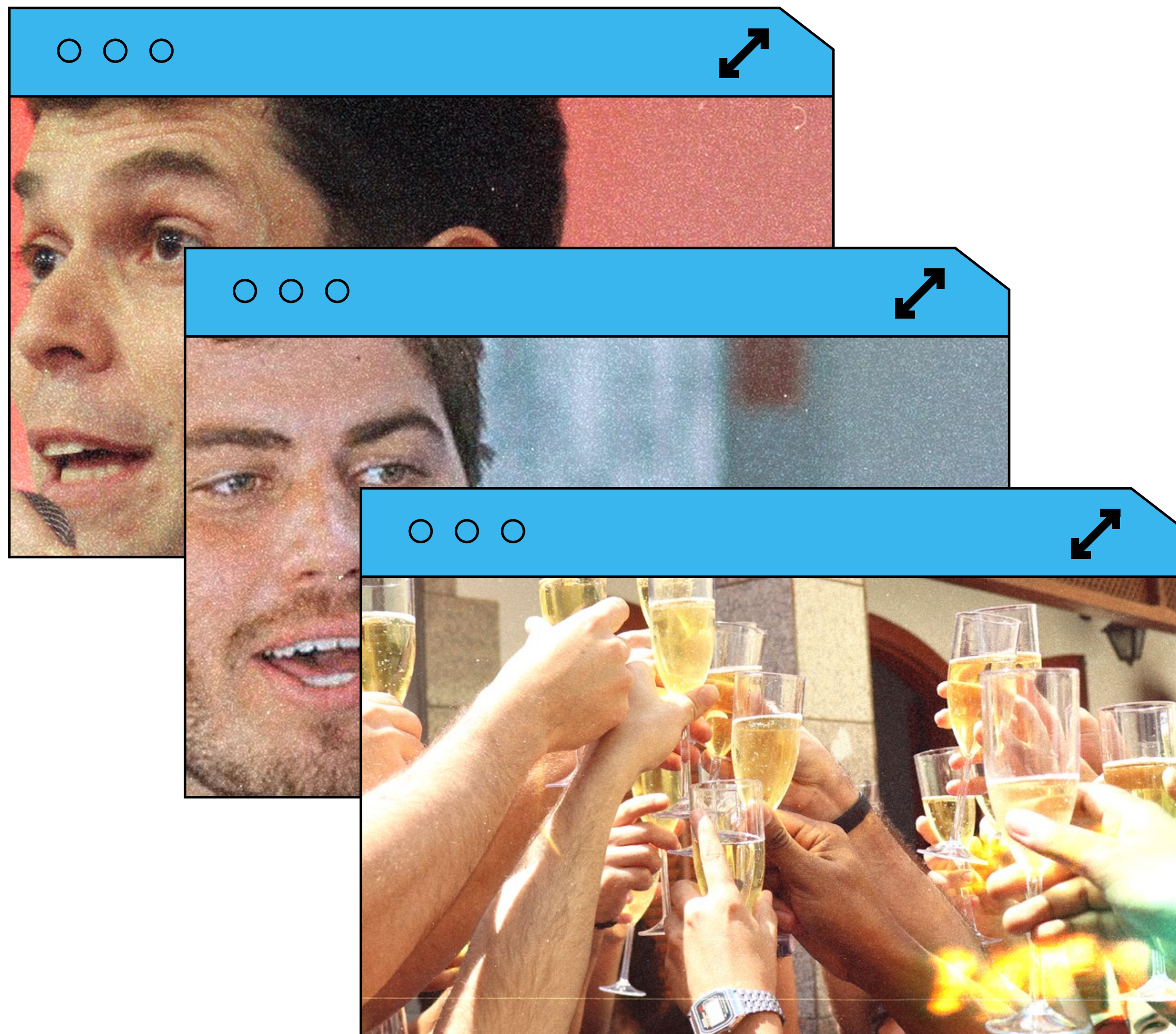
Usemobile



Código  
de Cultura



Versao 1.0



# Com prazer, Usemobile!

Este código ilustra a essência do que é **ser User** e o que é tomado como valioso para nós.

**Ou seja**, aqui você poderá mergulhar no espírito da Usemobile e saber o que ela projeta para o futuro, seus clobaradores e colaboradoras.

Let's Play?

# NOSSA HISTÓRIA

Press Start

**2015**

- ▶ Fundação da Usemobile por Conrado Carneiro e Bernardo Reis
- ▶ Total de 5 colaboradores
- ▶ Lançamento do app Tim Kids
- ▶ O escritório era na sala da casa do Conrado

**2018**

- ▶ Ano de grandes projetos
- ▶ Primeiro app para smartwatches, o 12min
- ▶ Parceria com o Kumon
- ▶ Primeiro app de Mobilidade Urbana

**2016/2017**

- ▶ Entrada de Patrick Brunoro, nosso atual CTO
- ▶ Migramos para uma Sede
- ▶ 18 colaboradores e colaboradoras
- ▶ Contratos internacionais

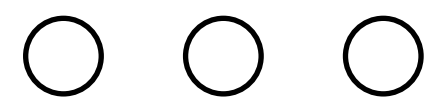
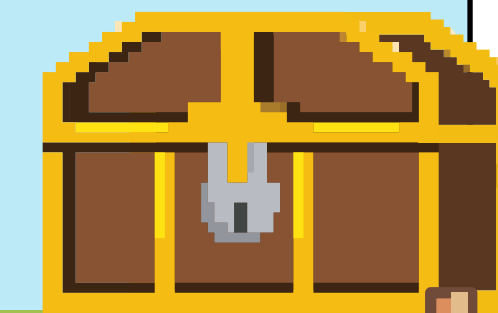
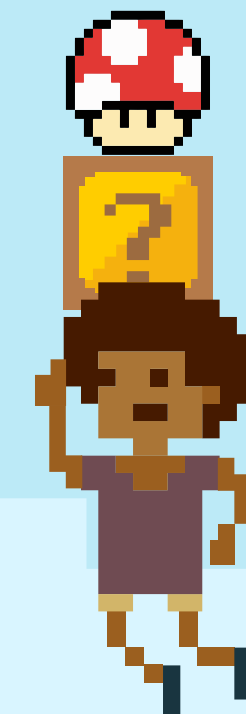
**2020**

- ▶ Grandes contratos e lançamentos, como Mondaine e Stilingue Pocket
- ▶ Criação do Comite de Diversidade
- ▶ Alcançamos a marca de 50 users
- ▶ Uma nova Sede, ainda maior, e com um ambiente incrível

**2019**

- ▶ Mudamos para uma Sede maior
- ▶ 39 colaboradores e colaboradoras
- ▶ Operamos o total de 13 aplicativos de Mobilidade Urbana

Level Up!



## Level up!

Essas conquistas não aconteceram à toa.  
Tudo o que nos propomos a ser e valorizamos  
são os nossos combustíveis. Quer entender melhor?

Vem comigo que te conto no caminho!

**2015**

- ▶ Fundação da Usemobile por Conrado Carneiro e Bernardo Reis
- ▶ Total de 5 colaboradores
- ▶ Lançamento do app Tim Kids
- ▶ O escritório era a sala da casa do Conrado

**2020**

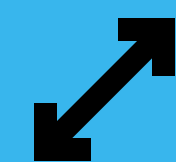
- ▶ Grandes contratos e lançamentos, como Mondaine e Stilingue Pocket
- ▶ Criação do Comitê de Diversidade
- ▶ Alcançamos a marca de 50 users

**2016/2017**

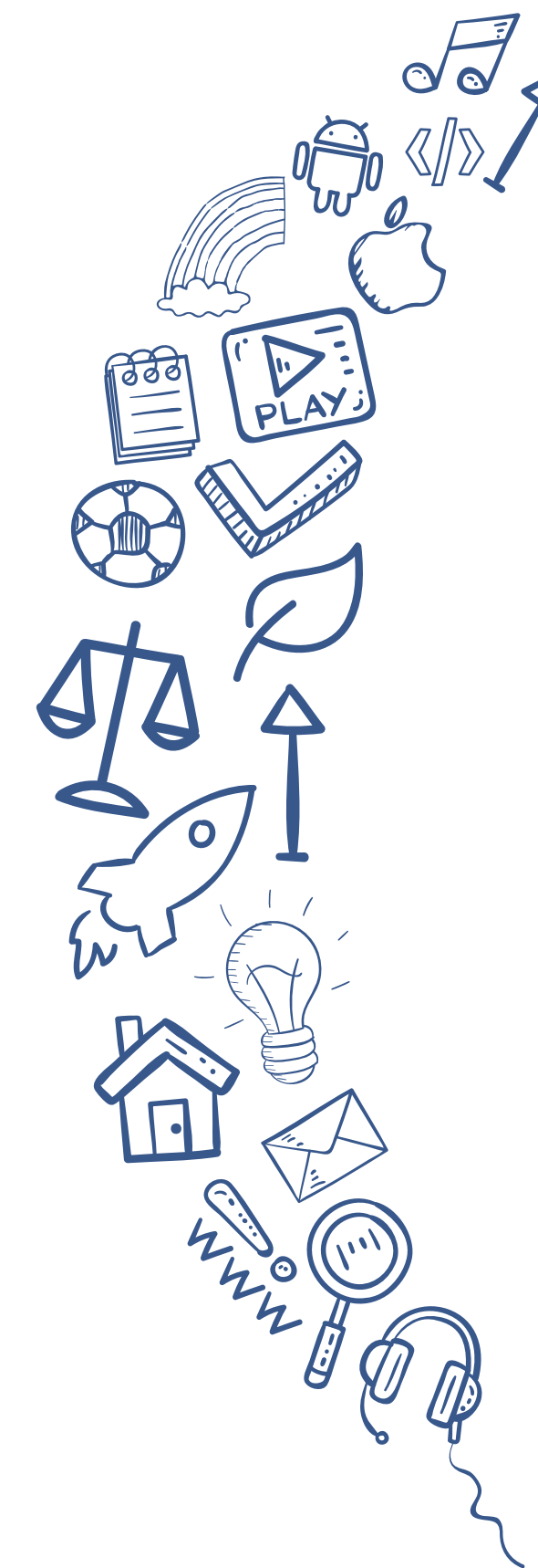
- ▶ Entrada de Patrick Brunoro, nosso atual CTO
- ▶ Migramos para uma Sede
- ▶ 18 colaboradores
- ▶ Contratos internacionais

▶ Primeiro app de Mobilidade Urbana

## O que é cultura?

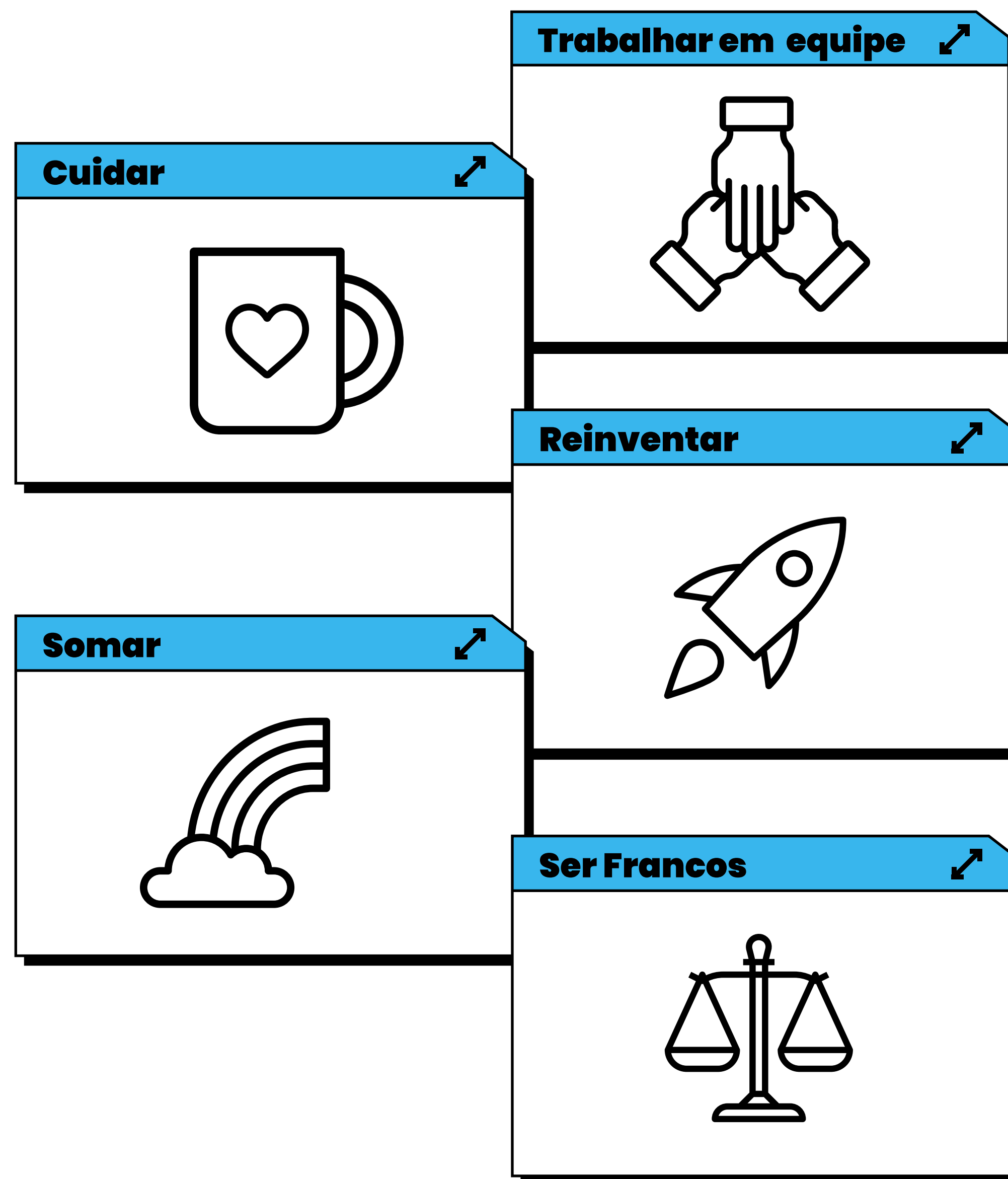


A cultura diz respeito à forma que transformamos a natureza a partir de um conjunto de características que nos constituem. Os diversos estilos de vida, formas de vestir, cortes de cabelo, preferências musicais, formas de falar, pontos de atenção, o que nos faz felizes ou tristes, enfim, a mistura de cada uma dessas identidades formam o jeito UseTeam de ser.



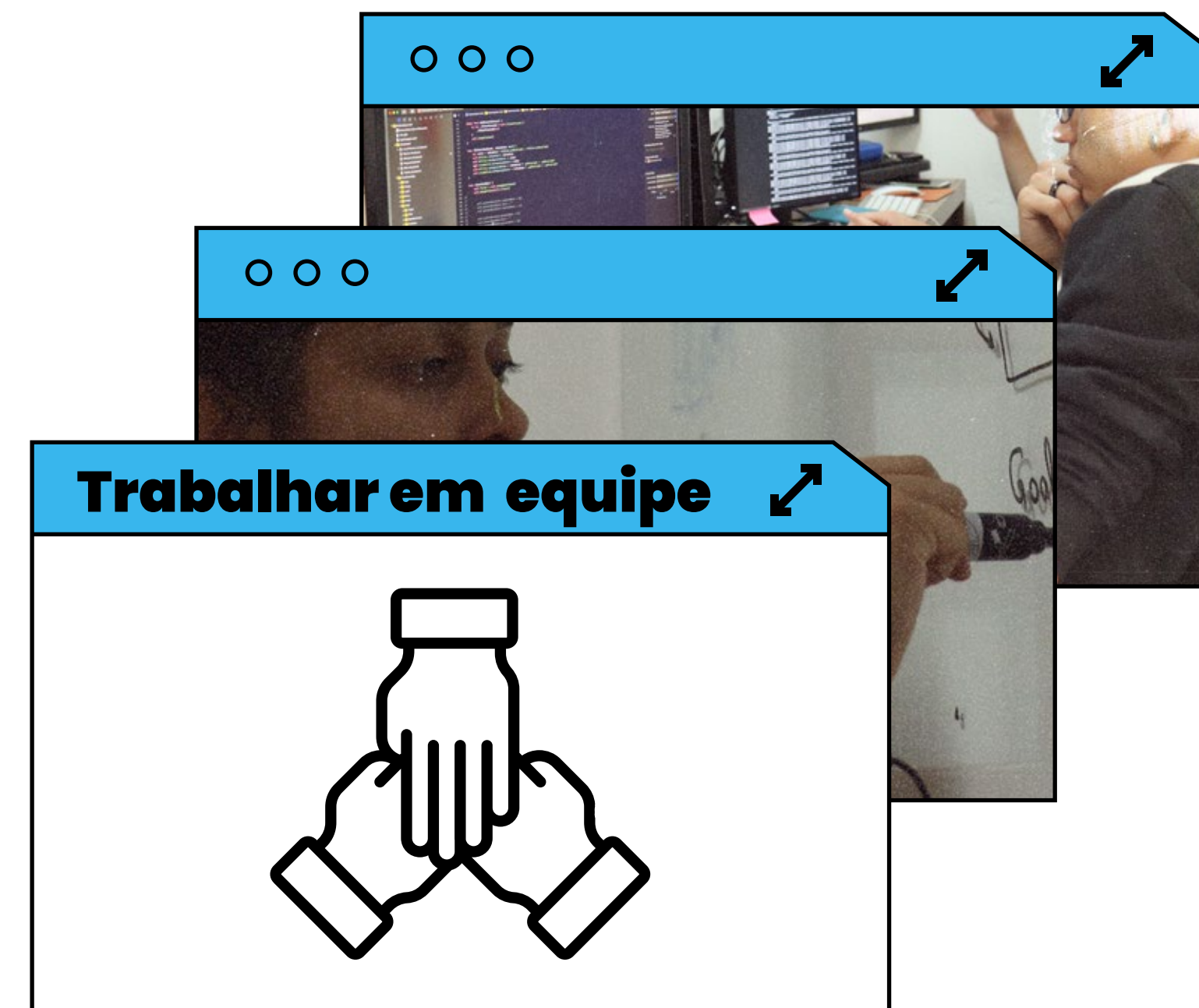
A nossa **essência**  
é orientada às  
**pessoas!**

# Os valores que nos unem:

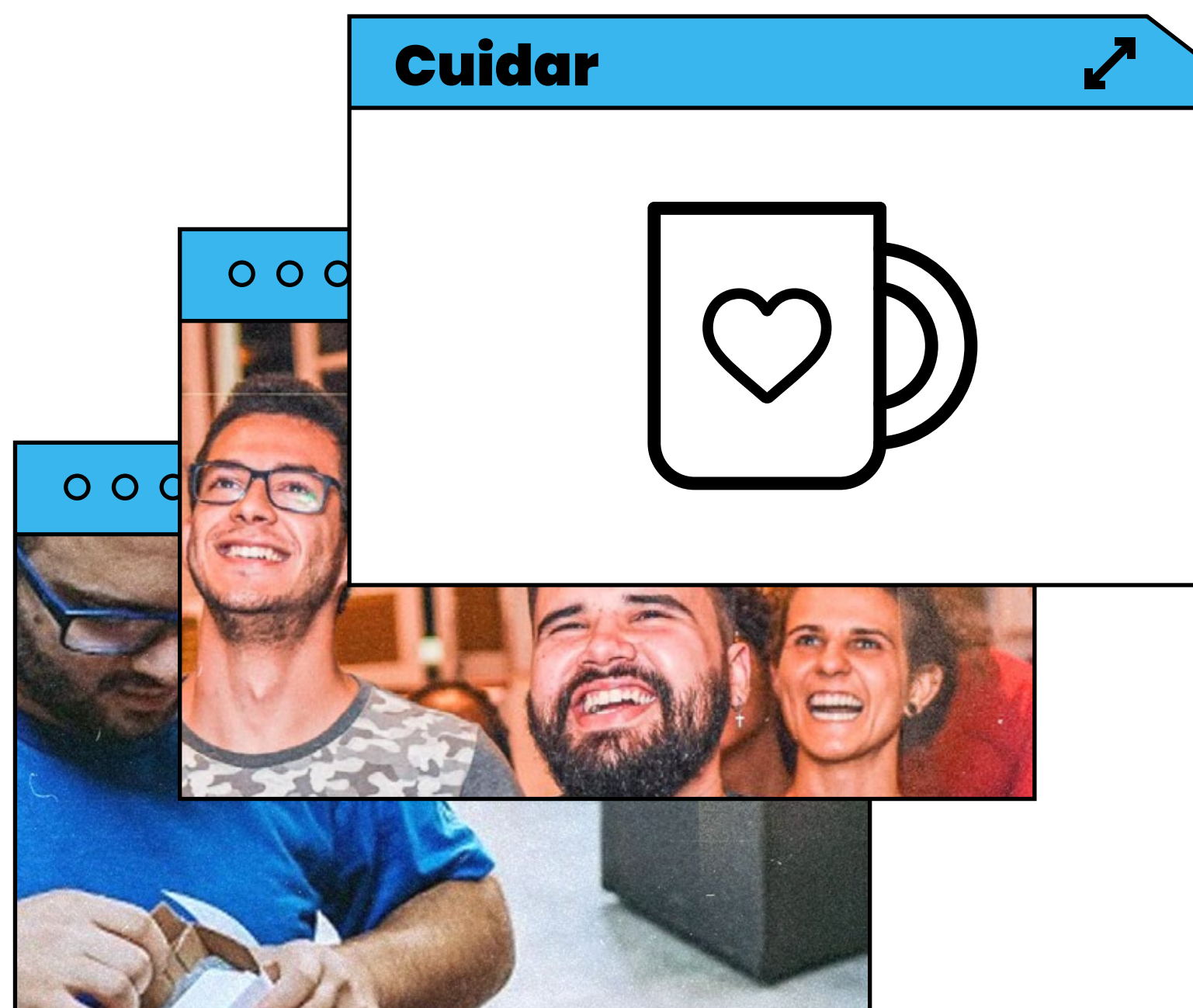


# Confiamos no potencial individual de cada um, mas não podemos negar que duas cabeças funcionam melhor que uma.

Nos debruçamos na colaboração para mover as nossas ações e prezar pelo bom trabalho. No UseTeam, nós nos identificamos, sentimos satisfação de ser parte da equipe, temos orgulho das conquistas dos colaboradores (e somos iluminados por elas), vivemos fortes emoções como num campo de futebol e nos divertimos juntos com boas doses de humor. Somos o time que acolhe e que está junto, um time que é um time de verdade.





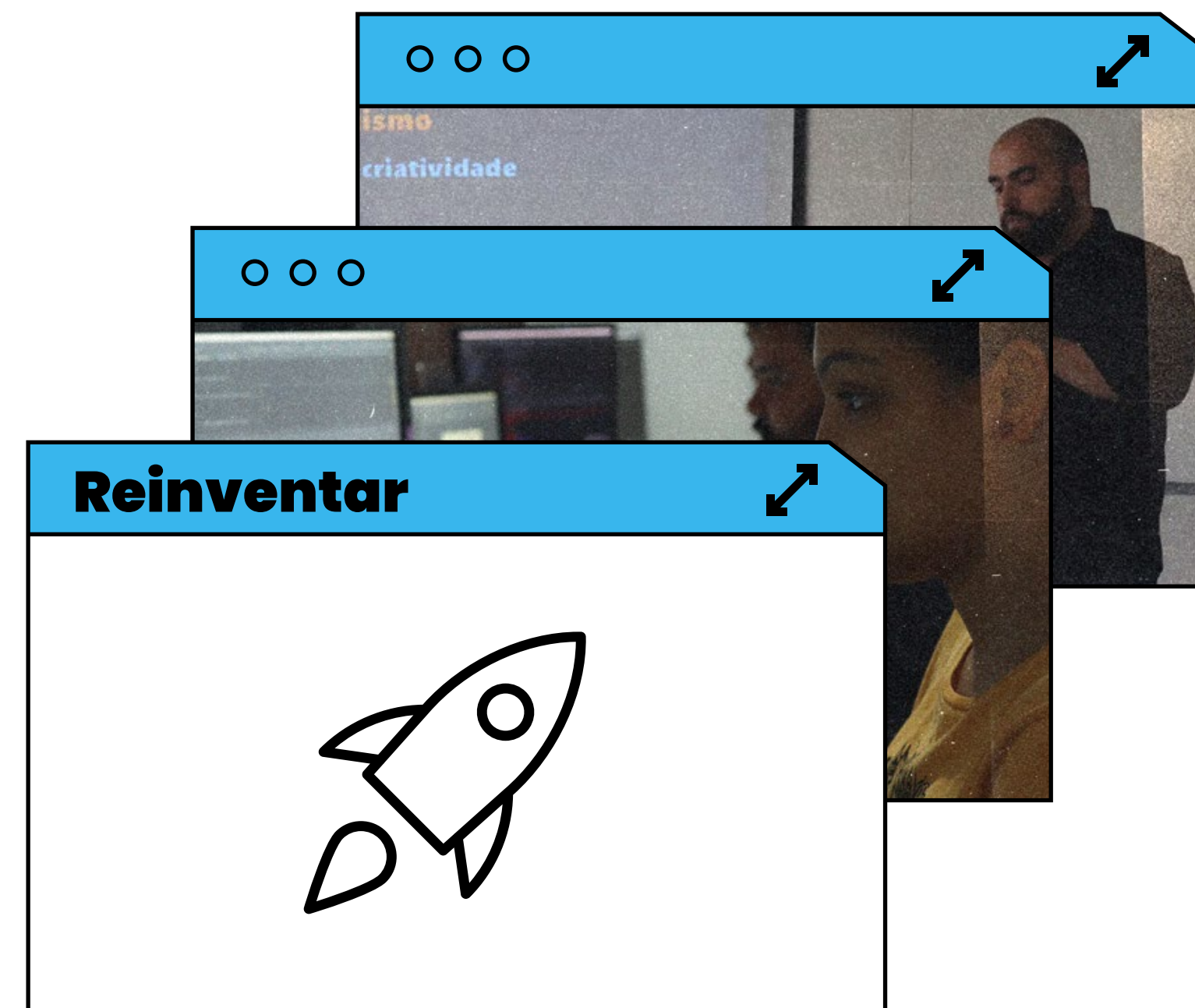


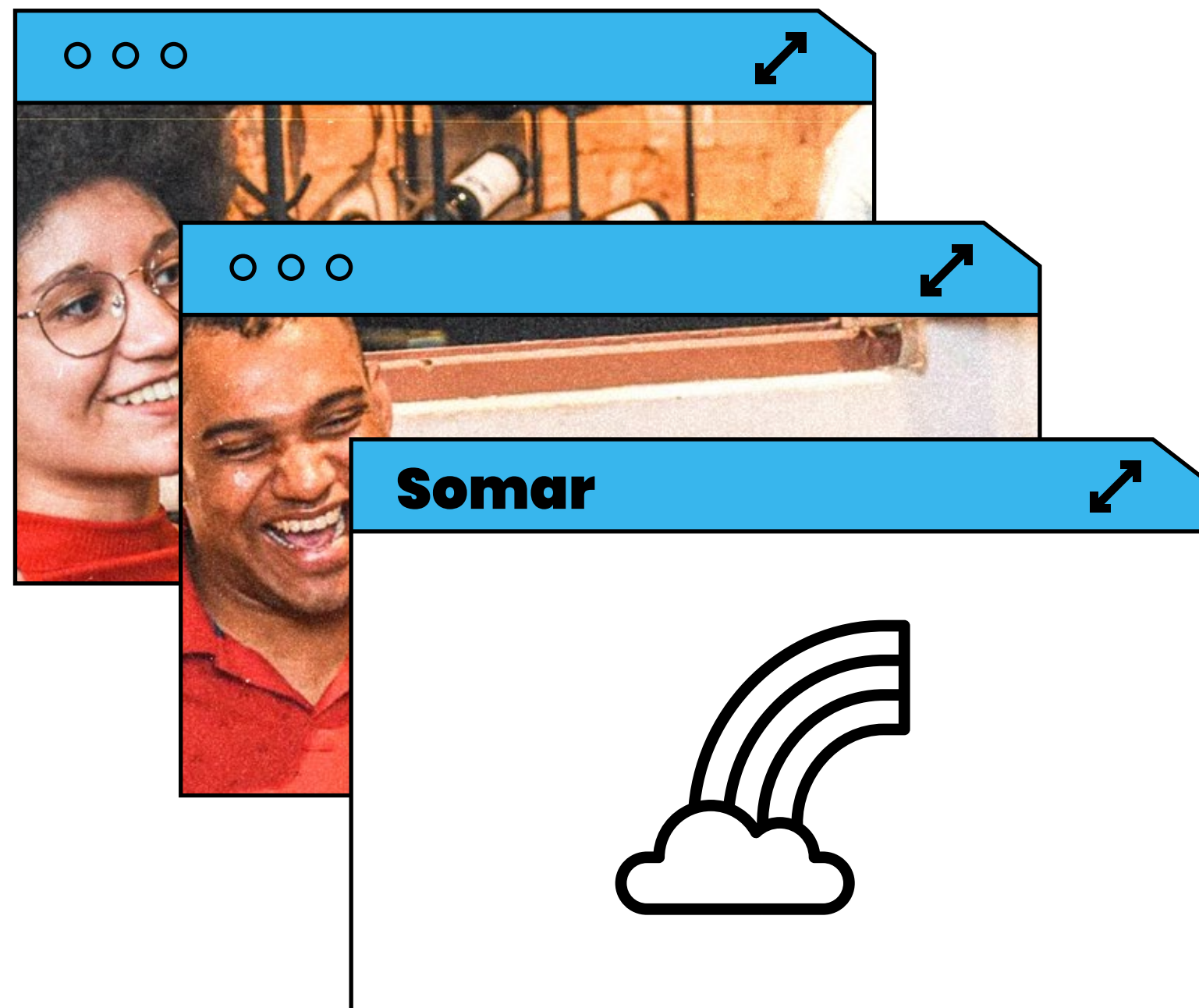
**Seja uma dúvida, palavra amiga, conselho ou orientação, ou uma piada para animar o dia, estamos sempre por perto.**

Prezamos pelo cuidado uns com os outros cotidianamente, mas não podemos deixar de fora os cuidados que são mais discretos, como a alimentação, disponibilização de material, suporte técnico eficiente, os exercícios da ginástica laboral, e por aí vai. A atenção com os Users é mais uma maneira de vestir a camisa do time.

“Ultrapassado” não faz parte do nosso vocabulário. Queremos sempre conhecer e trazer novidades que possam melhorar e adaptar nossas atividades à modernidade, mas, claro, tudo dentro do que faz sentido para a equipe. Se percebemos que algo pode mudar, não medimos esforços para estudar melhores soluções.

**A pedra no meio do caminho, ao invés de nos travar, nos motiva a criar. Os desafios são o nosso combustível.**





## Prezamos pela diversidade.

Entendemos que o pluralismo soma diferentes pontos de vista, enriquecendo nossa orientação às pessoas. Fazemos isso tudo sem perder o foco nos objetivos. Ou seja, nos complementamos, somando todas as forças individuais para sempre nos manter em crescimento.

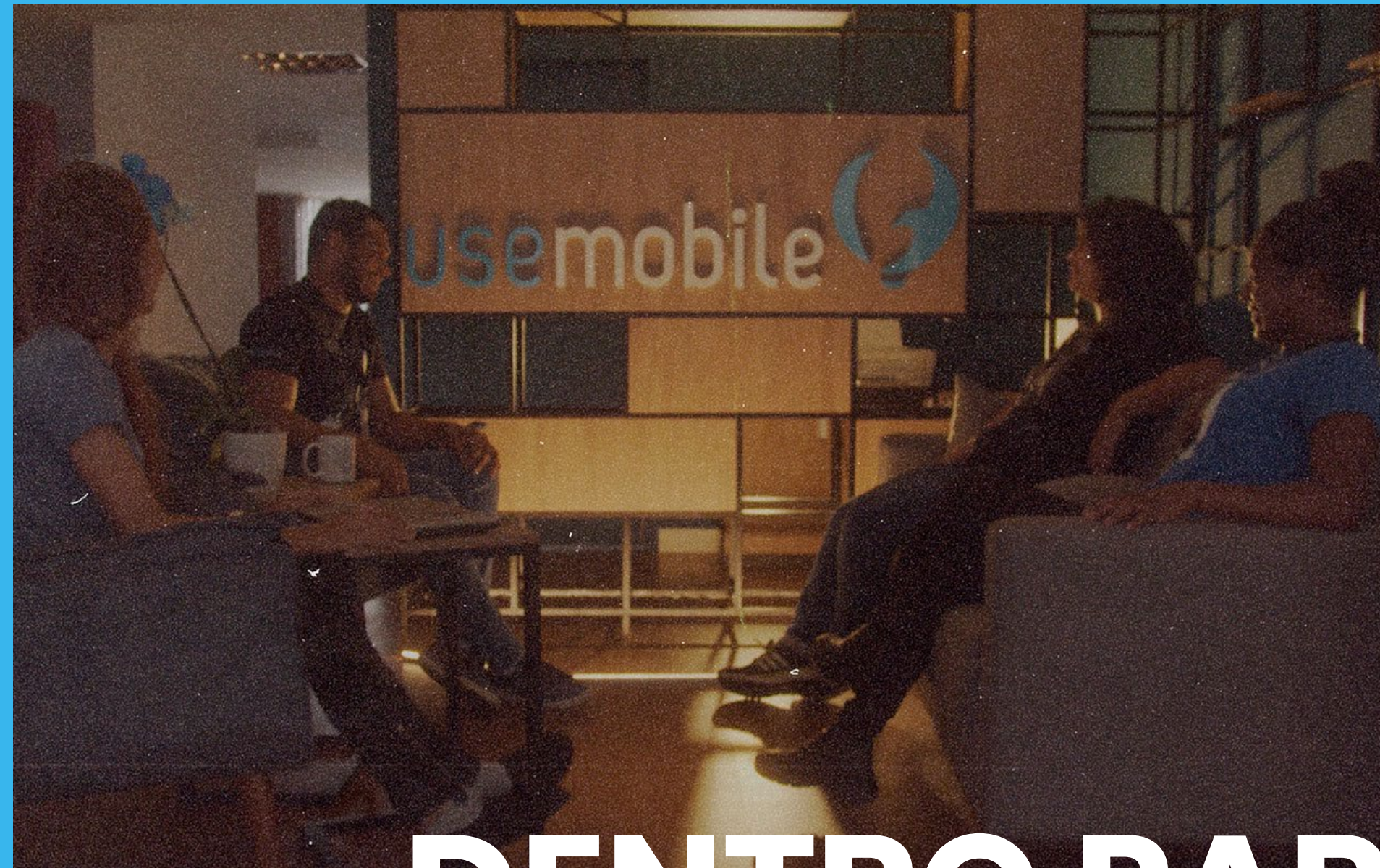
Qualquer relacionamento se prejudica com uma comunicação ineficiente. O mesmo vale para nós! Prezamos pela boa comunicação e a transparência em todos os nossos relacionamentos: internamente ou com clientes e parceiros, nos envolvemos ativamente para não deixar pontas soltas e mantemos todo mundo a par de tudo.

**Nos comprometemos com todas as nossas relações.**



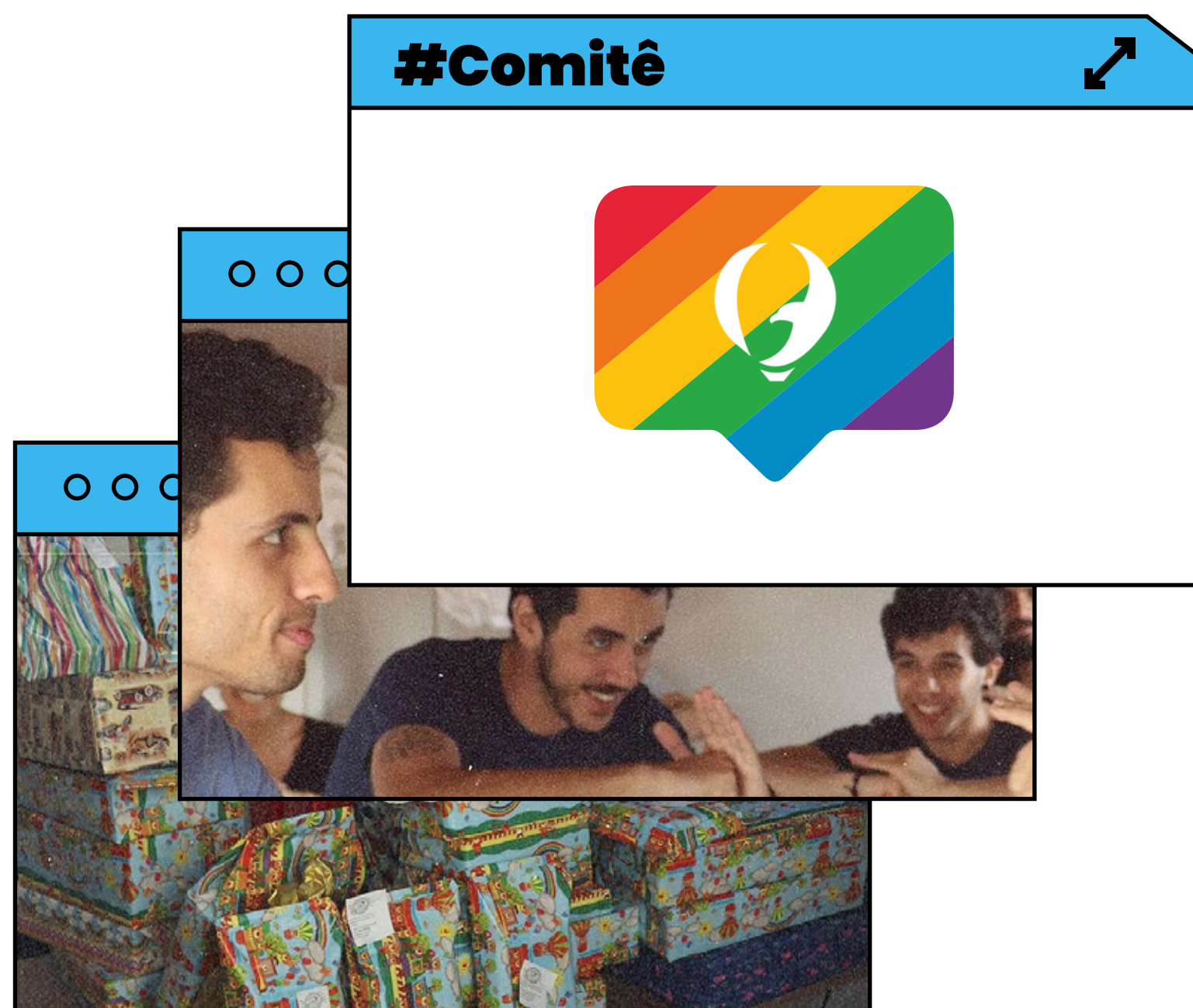
**A partir desses valores nós  
entendemos que a cultura  
não nasce de fora para dentro...**

...ela se fortalece de



**DENTRO PARA FORA!**

Veja a seguir como vivemos a Cultura User

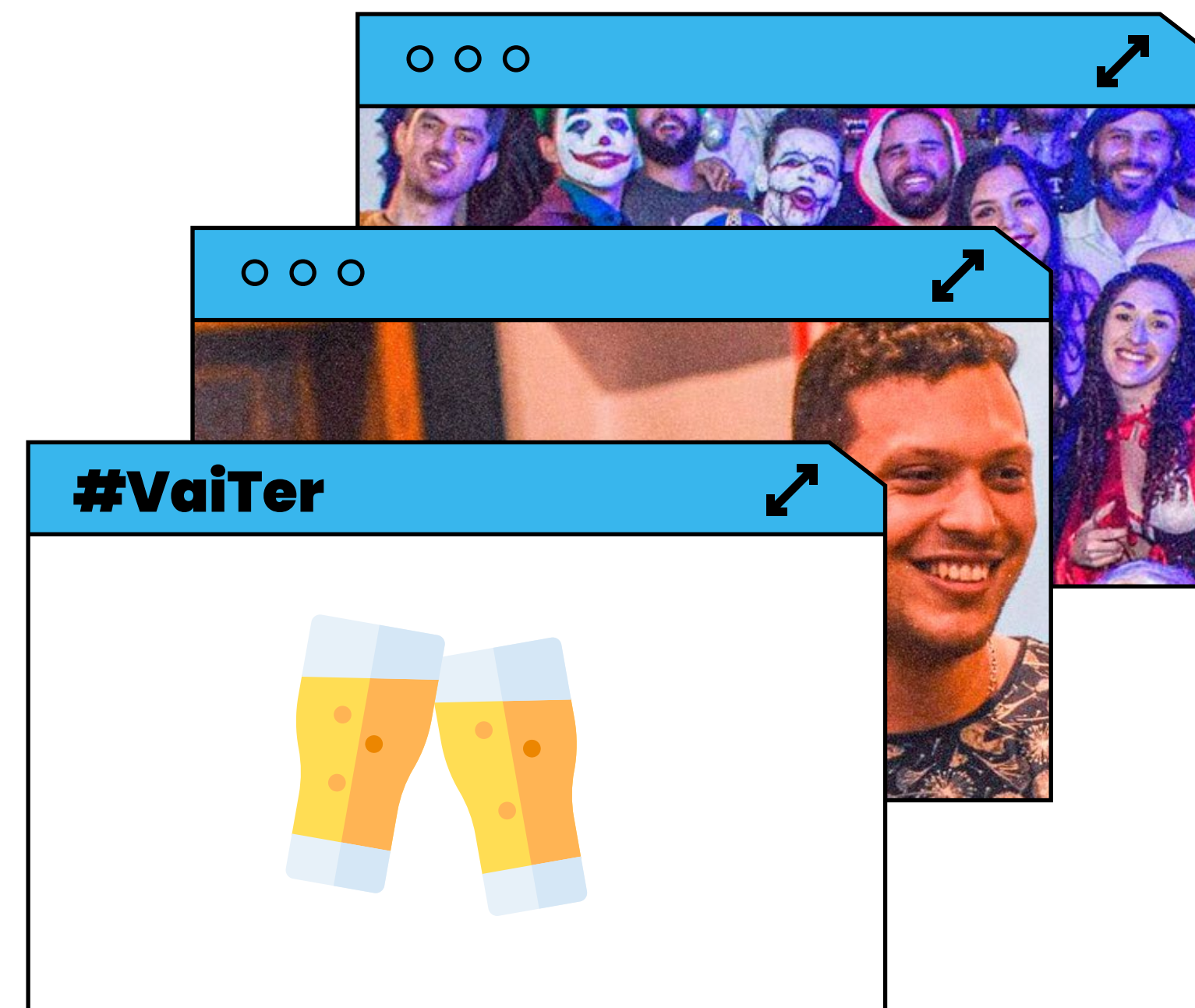


## Comitê de Diversidade

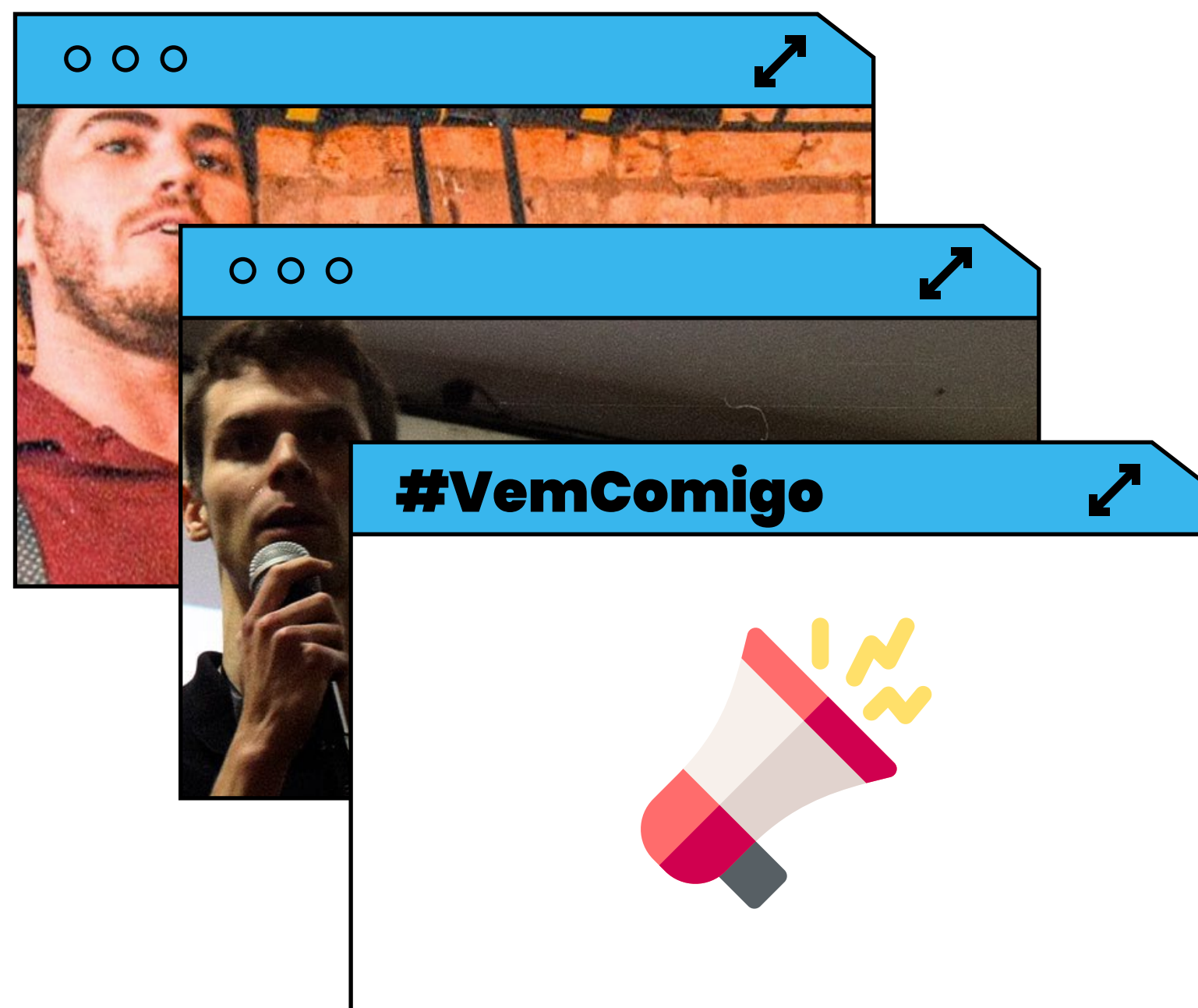
Com o Comitê de Diversidade, nós temos o objetivo de promover a diversidade entre nossos Users. Isso quer dizer que buscamos maior harmonia nos nossos espaços a partir do respeito e a empatia. Discutimos e praticamos a diversidade em ações internas para que possamos desconstruir comportamentos que são maléficos, geralmente ligados à questões como a saúde mental, LGBTfobia, misoginia, racismo, entre outros pontos importantes para que possamos sempre evoluir.

## Usebeer (confraternizações)

Por sermos um time que valoriza os bons momentos juntos, o Usebeer acontece toda última sexta-feira do mês para que possamos compartilhar vivências e encerrar os meses com alegria. Este é o momento de ressignificar a companhia uns dos outros, promovendo a integração entre diferentes times.





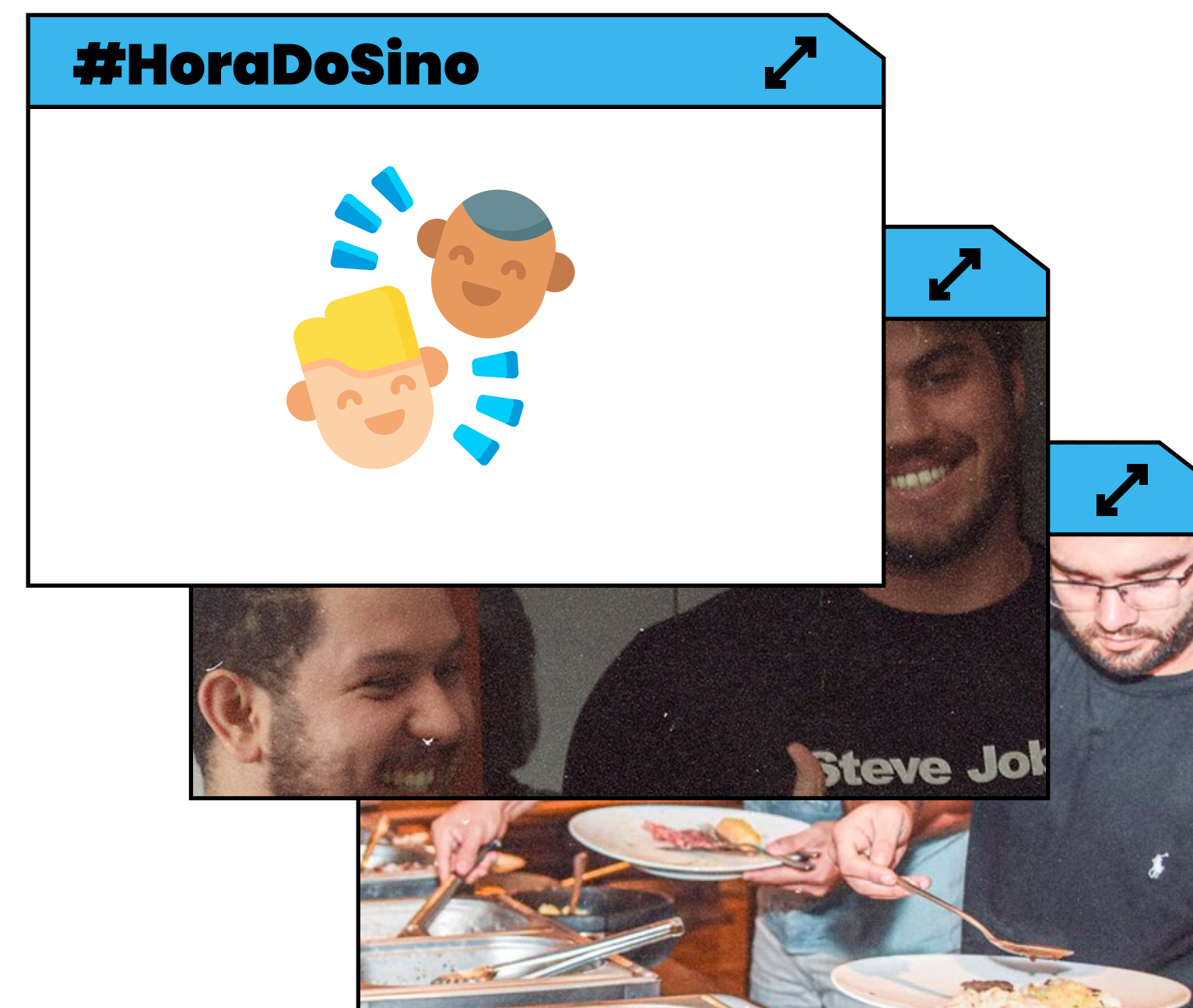



## Papo com C-Levels

É impossível passar um mês inteiro só dentro da rotina e sem coisas novas. Trabalhamos para melhorar todos os dias e agregar força e valores à todos os Users. Portanto, mensalmente, os diretores Conrado Carneiro (CEO) e Patrick Brunoro (CTO) se reúnem com todos os colaboradores para contar as novidades e compartilhar de tópicos que julgam relevantes para o time.

## Almoço e café juntos

Os momentos mais sagrados para o ser humano são suas refeições. Afinal, sem os nutrientes, não há energia para seguir com os cotidianos. E como não deixamos um momento juntos passar batido, utilizamos dos cafés e almoços para a “comunhão da barriga cheia” e excelentes papos na mesa. Este é mais um dos momentos em que os diferentes times podem interagir e dar uma pausa na rotina.





## **Estruturar a Usemobile é um desafio diário, alinhar os interesses, fortalecer nossos objetivos e, principalmente, reforçar nossa cultura. É um trabalho contínuo.**

Através desse código de cultura esperamos que os valores que nos propusemos a cumprir estejam claros e alinhados com todos os colaboradores. É por meio desses valores que orientamos nossas decisões, lidamos com nossos clientes, parceiros e principalmente convivemos com os demais colaboradores.

Esperamos que esses pilares da cultura sejam colocados em prática diariamente, independente da nossa presença ou não. Certa vez escutei uma definição de cultura e que para mim faz muito sentido: *“Cultura são todas as decisões e ações que os colaboradores tomam quando os fundadores não estão presentes”*

Temos um grande objetivo, nos tornar uma empresa grande e sólida mesmo com todos os desafios de geolocalização e visibilidade. Não estar presente no eixo Rio-São Paulo torna essa caminhada ainda mais emocionante. Esperamos que todos possam contribuir nesta jornada e, juntos, construirmos uma empresa ainda mais unida, agradável e com uma cultura cada vez mais consolidada.



E ahí, vamos **juntos?**